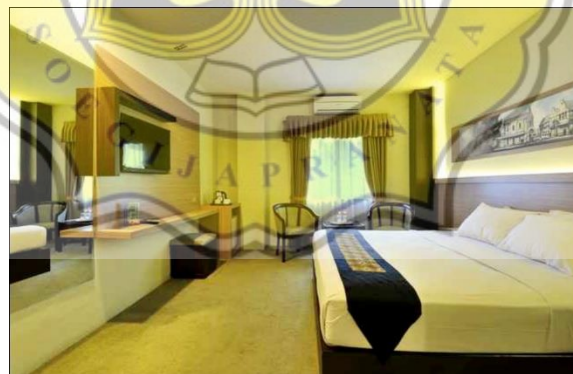


LAMPIRAN



KUESIONER

Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya, maka dengan hormat saya :

Nama : Maharani Kharisma Wastunika
NIM : 15.D1.0281
Program Studi : Manajemen
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranoto, Semarang
Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility*
Pada Hotel Grasia Di Semarang

Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya buat sebagai salah satu sumber data dalam penelitian ini. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Universitas Katolik Soegijapranoto Semarang.

Guna menyusun skripsi ini, saya membutuhkan informasi dan Bapak/Ibu melalui daftar pertanyaan terlampir. Untuk itu, saya mengharapkan bantuan dari Bapak/ Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan ini. Semua jawaban dan masukan dari Bapak/ Ibu dalam kuesioner ini benar-benar hanya untuk keperluan penelitian atau pengembangan ilmu pengetahuan.

Besar harapan saya Bapak/Ibu berkenan untuk mengisi dengan benar kuesioner tersebut dan mengembalikannya kepada saya. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Maharani Kharisma

IDENTITAS RESPONDEN

- Mohon untuk mengisi pertanyaan di bawah ini dengan sebenar - benarnya.
- Berilah tanda silang (v) pada kolom yang telah disediakan.
- Nomor responden tidak perlu ditulis.

- No. Responden :
- Nama Karyawan :
- Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
- Umur :
- Jenis Pekerjaan :
- Pendidikan terakhir : ☐ Tamat SLTA ☐ Akademi/Diploma
☐ Sarjana ☐ Pasca Sarjana
- Lama Bekerja :tahunbulan

Petunjuk Pengisian

Lingkarilah angka antara 1 – 5 pada kotak yang ada pada setiap pernyataan penelitian. Semakin tinggi nilai yang Anda berikan, maka berarti, semakin setuju Anda dengan pernyataan tersebut.

STS	TS	N	S	SS
1	2	3	4	5

Pernyataan Penelitian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Aspek Ekonomi						
1	Kegiatan CSR meningkatkan pelayanan hotel					
2	Hotel Grasia memiliki kewajiban menjaga keamanan tamu hotel.					
3	Adanya peningkatan frekuensi kegiatan amal dan kegiatan keagamaan 3 tahun terakhir.					
4	Hotel Grasia memperhatikan harapan konsumen dengan pengadaan hand sanitizer dan masker secara gratis					
5	Hotel Grasia selalu konsisten terhadap pelayanan yang dijanjikan seperti welcome drink					
6	Informasi yang diberikan oleh Hotel Grasia selalu benar dan dapat dipercaya					
7	Kegiatan CSR yang dilakukan pihak Hotel Grasia tidak membebani tarif kamar yang ditawarkan, sehingga tarif kamar selalu sama					
8	Hotel Grasia terdaftar dalam asosiasi perhotelan					
9	Hotel Grasia berada di lokasi yang aman dari segala bentuk konflik yang terjadi dalam masyarakat					
10	Hotel Grasia mendapatkan dukungan dari pemerintah Kota Semarang seperti dimasukkan sebagai hotel rujukan untuk kegiatan wisata					

11	Hotel Grasia dipercaya oleh masyarakat sekitar atas pelayanan yang diberikan					
B. Aspek Sosial						
1	Hotel Grasia memberikan fasilitas kredit bagi karyawan.					
2	Hotel Grasia memberikan kesempatan bagi karyawannya untuk melanjutkan pendidikan.					
3	Hotel Grasia memberikan dukungan untuk pengembangan diri karyawan					
4	Hotel Grasia mampu memberikan rasa aman terhadap karyawan, seperti dengan mengikutkan karyawan di BPJS					
5	Hotel Grasia mempekerjakan masyarakat sekitar sebagai karyawannya					
6	Hotel Grasia berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial kemasyarakatan, seperti kerja bakti, bakti sosial dan kegiatan sosial lainnya					
7	Hotel Grasia berpartisipasi aktif dalam kegiatan keagamaan, seperti merayakan hari raya besar Idul Fitri, Idul Adha, Natal dan lain sebagainya					
8	Hotel Grasia memberikan bantuan atas musibah seperti gempa di Palu					
9	Hotel Grasia berpartisipasi aktif dalam memberikan bantuan beasiswa bagi siswa dan atau mahasiswa yang kurang mampu yang merupakan karyawan atau anak dari karyawan Hotel Grasia					
C. Aspek Lingkungan						
1	Hotel Grasia selalu membuang sampah dan					

	limbah sesuai dengan ketentuan pemerintah kota Semarang					
2	Hotel Grasia mengurangi penggunaan produk plastik sebagai pembungkus					
3	Hotel Grasia menggunakan produk yang ramah lingkungan seperti kertas daur ulang					
4	Hotel Grasia berpartisipasi aktif dalam kegiatan penghijauan kota dengan melakukan penanaman pohon di sekitar Hotel grasia					
5	Hotel Grasia menjadi sponsor dalam penyediaan tempat sampah di sekitar taman Tumpang					

==== Terimakasih Atas Partisipasi Anda ====



Frequencies

Frequency Table

		Jenis kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki-laki	48	55,8	55,8	55,8
	Perempuan	38	44,2	44,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

		Umur			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	< 20 tahun	3	3,5	3,5	3,5
	>20-30 tahun	26	30,2	30,2	33,7
	>30-40 tahun	20	23,3	23,3	57,0
	>40-50 tahun	30	34,9	34,9	91,9
	>50 tahun	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

		Pendidikan terakhir			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Tamat SLTA	37	43,0	43,0	43,0
	Akademi/Diploma	40	46,5	46,5	89,5
	Sarjana	9	10,5	10,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

		Lama bekerja			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	< 2 tahun	15	17,4	17,4	17,4
	> 2-5 tahun	15	17,4	17,4	34,9
	>5-10 tahun	33	38,4	38,4	73,3
	> 10 tahun	23	26,7	26,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

		E1			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	3	3,5	3,5	5,8
	4,00	34	39,5	39,5	45,3
	5,00	47	54,7	54,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	1	1,2	1,2	3,5
	4,00	28	32,6	32,6	36,0
	5,00	55	64,0	64,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	4	4,7	4,7	7,0
	4,00	33	38,4	38,4	45,3
	5,00	47	54,7	54,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,8	5,8	5,8
	3,00	6	7,0	7,0	12,8
	4,00	43	50,0	50,0	62,8
	5,00	32	37,2	37,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	4	4,7	4,7	7,0
	4,00	51	59,3	59,3	66,3
	5,00	29	33,7	33,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	1	1,2	1,2	2,3
	3,00	6	7,0	7,0	9,3
	4,00	55	64,0	64,0	73,3
	5,00	23	26,7	26,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	1	1,2	1,2	2,3
	3,00	6	7,0	7,0	9,3
	4,00	40	46,5	46,5	55,8
	5,00	38	44,2	44,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	1	1,2	1,2	2,3
	3,00	20	23,3	23,3	25,6
	4,00	50	58,1	58,1	83,7
	5,00	14	16,3	16,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	20	23,3	23,3	25,6
	4,00	46	53,5	53,5	79,1
	5,00	18	20,9	20,9	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	1	1,2	1,2	2,3
	3,00	1	1,2	1,2	3,5
	4,00	52	60,5	60,5	64,0
	5,00	31	36,0	36,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

E11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,2	1,2	1,2
	3,00	21	24,4	24,4	25,6
	4,00	47	54,7	54,7	80,2
	5,00	17	19,8	19,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	37	43,0	43,0	45,3
	4,00	38	44,2	44,2	89,5
	5,00	9	10,5	10,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	10	11,6	11,6	14,0
	4,00	51	59,3	59,3	73,3
	5,00	23	26,7	26,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,8	5,8	5,8
	3,00	28	32,6	32,6	38,4
	4,00	46	53,5	53,5	91,9
	5,00	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	5	5,8	5,8	7,0
	3,00	21	24,4	24,4	31,4
	4,00	47	54,7	54,7	86,0
	5,00	12	14,0	14,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,3	2,3	2,3
	3,00	17	19,8	19,8	22,1
	4,00	57	66,3	66,3	88,4
	5,00	10	11,6	11,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,5	3,5	3,5
	3,00	20	23,3	23,3	26,7
	4,00	42	48,8	48,8	75,6
	5,00	21	24,4	24,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,5	3,5	3,5
	2,00	4	4,7	4,7	8,1
	3,00	15	17,4	17,4	25,6
	4,00	56	65,1	65,1	90,7
	5,00	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,3	2,3	2,3
	2,00	4	4,7	4,7	7,0
	3,00	14	16,3	16,3	23,3
	4,00	51	59,3	59,3	82,6
	5,00	15	17,4	17,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

S9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,7	4,7	4,7
	3,00	6	7,0	7,0	11,6
	4,00	62	72,1	72,1	83,7
	5,00	14	16,3	16,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

L1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	7	8,1	8,1	9,3
	3,00	12	14,0	14,0	23,3
	4,00	46	53,5	53,5	76,7
	5,00	20	23,3	23,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

L2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,5	3,5	3,5
	3,00	11	12,8	12,8	16,3
	4,00	62	72,1	72,1	88,4
	5,00	10	11,6	11,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

L3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	9	10,5	10,5	11,6
	3,00	21	24,4	24,4	36,0
	4,00	47	54,7	54,7	90,7
	5,00	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

L4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	9,3	9,3	9,3
	3,00	18	20,9	20,9	30,2
	4,00	52	60,5	60,5	90,7
	5,00	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

L5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,2	1,2	1,2
	2,00	1	1,2	1,2	2,3
	3,00	20	23,3	23,3	25,6
	4,00	58	67,4	67,4	93,0
	5,00	6	7,0	7,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

WAWANCARA DENGAN IBU ARDHINY SELAKU HRD HOTEL GRASIA SEMARANG

Aspek Ekonomi

1. Bagaimana cara Hotel Grasia telah melakukan kegiatan CSR dengan baik tanpa menurunkan kualitas pelayanan dari hotel?

Tentu saja kami selalu membersihkan kamar, kemudian menyediakan breakfast sesuai standar

2. Bagaimana cara Hotel Grasia menjaga keamanan layanannya?

Kami menyediakan hand sanitizer dan masker kepada seluruh tamu hotel. Dan juga penyemprotan disinfektan untuk setiap ruangan hotel, serta hanya membuka 40% kapasitas kamar hotel untuk tamu.

3. Apa inovasi yang dilakukan hotel Grasia?

Kami menyediakan ruangan untuk acara meeting, wedding package, arisan, dan juga seminar, acara parpol, acara pemerintahan lainnya juga, kemudian mendukung acara-acara olahraga seperti Porprov, kejuaraan nasional tenis lapangan dan bulutangkis.

4. Bagaimana frekuensi kegiatan amal keagamaan Hotel Grasia?

Kami punya masjid terluas di Semarang di bagian belakang hotel yang sering digunakan untuk berbagai acara keagamaan seperti praktik khataman Al-Qur'an. Lalu juga adda mengadakan pengajian yaitu Hikam Akbar ke-4 pada tahun 2019 yang memberikan ceramah sejuk terkait dengan Ramadan Amal Maksimal dengan mengundang Ustad Riyadh

Ahmad, Habib Muhammad Bin Farid, Ustad Rico Hendrawan, Ustad Hanif Kurniawan.

5. Apa konsistensi layanan Hotel Grasia?

Kami hotel syariah yang tidak menjual minuman beralkohol

6. Apa bukti kegiatan CSR yang dilakukan pihak Hotel Grasia tidak membebani harga dari produk dan jasa yang ditawarkan?

Ya bisa dilihat dari harga dari kamar hotel maupun penyewaan ruangan pada Hotel Grasia untuk berbagai acara meeting, perkawinan dan acara lainnya tidak naik, malah turun karena promo.

7. Apa dukungan pemerintah Kota Semarang untuk Hotel Grasia?

Dijadikan rujukan untuk turis, seperti turis asing, atau orang pemerintahan.

Aspek Sosial

8. Bagaimana Hotel Grasia memperhatikan kesejahteraan karyawannya dari fasilitas kredit?

Fasilitas yang jelas, kalau ada yang mengajukan kredit seperti KPR atau KMK yakita jamin, tapi kalau KTA kami tidak mau, riba

9. Mengapa Hotel Grasia memberikan kesempatan bagi karyawannya untuk melanjutkan pendidikan?

Adanya peningkatan tingkat pendidikan maka karyawan akan lebih terbuka pada perubahan, mudah menerima hal baru, memiliki wawasan yang luas yang akan berguna bagi kemajuan dirinya sendiri, jadi perusahaan ikut maju.

10. Apa saja dukungan yang diberikan untuk pengembangan diri karyawan?

Mengikutkan ke pelatihan, hospitality, table manner, best serving dengan dibiayai perusahaan untuk mendapatkan sertifikat.

11. Cara apa yang digunakan Hotel Grasia untuk memberikan perasaan aman kepada karyawan?

Diikutkan BPJS, keewajiban itu. Karena wajib diberikan perhatian untuk karyawannya dalam hal kesehatan dan jaminan bagi karyawan dalam menjalankan pekerjaan, agar nyaman tenang fokus.

12. Bagaimana cara Hotel Grasia memperhatikan sekitarnya?

Dipekerjakan disini, ya sekitar Gajah Mungkur, Rinjani sini banyak kampung, ambil dari situ. Kan sesuai misi kita, dapat bermanfaat bagi sesamanya yang membutuhkan. Tapi ga asal comot lo, kita latih juga.

13. Apa partisipasi aktif Hotel Grasia dalam kegiatan sosial kemasyarakatan?

Ada kerja bakti, bakti sosial, waktu Januari tahun lalu, kita hibah atau donasi berupa mobil ambulans yang ditujukan untuk pemanfaatan bagi masyarakat kota Semarang. Ambulans tersebut dikelola oleh Filantra yang merupakan lembaga kemanusiaan yang mengelola dana sosial masyarakat. Hotel Grasia juga berpartisipasi aktif dalam kegiatan keagamaan, seperti merayakan hari raya besar Idul Fitri, Idul Adha, dan lain sebagainya. Hotel Grasia rutin mengadakan buffet untuk berbuka puasa pada bulan puasa setiap tahunnya. Selain itu Hotel Grasia memberikan bantuan atas musibah seperti gempa di Palu dan NTB, pemberian bantuan untuk pengungsi

gunung Merapi dan banjir bandang di beberapa daerah di Indonesia baru-baru ini.

14. Untuk beasiswa bagi siswa dan mahasiswa karyawan Hotel Grasia, apakah juga diberikan?

Ya, kita dukung mereka, apalagi yang berprestasi dan ingin maju lagi, kita biayai sampai universitas. Kami berperan aktif dalam program beasiswa santri berprestasi sebagai donatur dimana program ini menjembatani santri berprestasi untuk melanjutkan pendidikan sarjana dan profesi, dari Jawa Tengah sendiri sudah membantu sekitar 500 orang santri berprestasi dalam mengikuti program tersebut.

Aspek Lingkungan

15. Bagaimana cara Hotel Grasia mengurangi dampak negatif untuk lingkungan?

Kami selalu membuang sampah dan limbah sesuai dengan ketentuan pemerintah kota Semarang yaitu dengan memisahkan antara limbah padat, dan cair. Sekaligus juga dilakukan pemisahan antara produk yang dapat diurai atau didaur ulang dengan produk yang tidak dapat didaur ulang. Selain itu kami selalu memastikan agar lahan sekitar Hotel Grasia Semarang selalu bersih, rapi dan indah dipandang.

16. Apakah Hotel Grasia menggunakan produk ramah lingkungan?

Ya, kami pakai kertas kardus karton coklat sebagai pembungkus karena lebih dapat diurai ketika sudah tidak terpakai lagi. Hotel Grasia menggunakan produk yang ramah lingkungan seperti kertas daur ulang

sebagai pelapis dari piring makanan, untuk piringnya sendiri Hotel Grasia Semarang menggunakan bahan dari anyaman rotan yang ramah lingkungan untuk menggantikan piring plastik dan mudah untuk dibersihkan serta awet penggunaannya dalam jangka waktu panjang

17. Apakah Hotel Grasia berpartisipasi aktif dalam kegiatan penghijauan kota?

Ya tentu, kami menanam pohon di sekitar hotel. Itu upaya untuk penghijauan untuk menahan air, menambah oksigen dan membuat jalan tidak panas. Kita dan dinas PU juga trabas-trabas ketika pohon tersebut sudah besar dan membersihkan daun yang jatuh di sekitar hotel.

18. Apakah Hotel Grasia menjadi sponsor dalam penyediaan tempat sampah di sekitar taman Tumpang?

Ya itu soalnya karena banyak penjual makanan serta banyak warga yang menghabiskan waktu di Taman Tumpang mudah membuang sisa makanan dan sampahnya sembarangan sehingga kami berinisiatif untuk menyediakan tempat sampah di Taman Tumpang.



PLAGIARISM
CHECK.ORG



8.42% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #12413035

1. Latar Belakang Karyawan merupakan komponen penting dalam perusahaan yang dengan kinerjanya maka karyawan tersebut dapat menggerakkan perusahaan untuk mencapai target dan tujuan-tujuannya. Adanya perubahan paradigma pada pandangan terhadap sumber daya manusia membuat peran karyawan dalam perusahaan semakin mendapatkan penghargaan yang semakin besar (Dessler, 2015). Karyawan saat ini dianggap sebagai suatu aset yang memiliki nilai tambah bagi perusahaan dan bukan hanya dianggap sebagai sumber biaya operasional (gaji) yang menjadi beban bagi perusahaan. Pandangan demikian menunjukkan bahwa penting bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan karyawannya (Fadun, 2014). Corporate social responsibility (CSR) sering diasosiasikan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada publik atau masyarakat yang terdampak akibat pekerjaan yang dilakukan oleh perusahaan. Namun di sisi lain corporate social responsibility (CSR) dapat diartikan sebagai suatu konsep dimana perusahaan memperhatikan stakeholdersnya dengan menyelesaikan isu sosial yang menerpa stakeholdersnya (Gond, El-Akreimi, Igalens & Swaen, 2010). Stakeholders dalam hal ini tidak selalu merupakan pihak yang berada di luar perusahaan, Carroll (1991) membuat suatu model dimana perusahaan perlu untuk memiliki tanggung jawab